

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. (2010). *Teori Komunikasi Massa Dasar*,
 Dagun, M.S. (2002). Psikologi Keluarga. Jakarta : Rineka Cipta
 Fiske, John. (1987). *Television Culture*. London: Routledge & Metheun.
 Jefkins, Frank. (1995). *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga
 Jensen, Klaus Bruhn & Rosengen, Karl Erik. (1995). *Five Tradition in Search of Audience*. Dalam Oliver Boyd-Barret & Chris Newbold (ed.). *Approaches to Media A Reader*. New York :Oxford University Press Inc.,
 John, Street. (2001). *Mass Media, Politics and Society*. New York: Palgrace
 Hadi, Ido Prijana. (2009). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika
 Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
 Kriyantono, Rachmat. (2007). *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
 Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti
 Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
 Marzuki. (2000). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Prasetia Widia Pratama
 Mc Quail, Dennis. (1996). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
 Miles & Huberman. (2007). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press
 Moeloeng, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
 Morley, David. (2005). *Television, Audience and Cultural Studies*. London: Routledge
 Mulyana. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Rakhmat, Jalauddin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Ratna, Novianti. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Severin, Werner J & Tankard JR, James W. (2007). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum dalam Lintas Sejarah* . Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. (2005). *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- West, Richard & Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Website

- <http://bisnis.com/youtube-sebagai-media-promosi-produk.html>, diakses tanggal 6, Januari 2017
- <https://www.klikmania.net/cara-beriklan-di-media-sosial/>, diakses pada tanggal 6 Januari 2017)
- <https://www.youtube.com/iwant?> ,Diakses pada 30 Desember 2016
- <http://www.mag.co.id/sejarah-asuransi/>, diakses pada 6 Januari 2017
- <http://www.muangthaiinsurance.com/en/aboutus>, diakses 6 Januari 2017
- <http://myocn.net/i-need-more-time-life-insurance-commercial/>, diakses pada 6 Januari 2017
- <http://www.jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20-%20Dhany%20Dimas%20Oktriyanto%20-%20D0210028.pdf>, diakses pada 6 Januari 2017
- <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/7570/7123>, diakses pada 6 Januari 2017

sketsasketsa-adv.com/pengertian-iklan-menurut-para-ahli, diakses pada 7 Januari 2017

<https://cvastro.com/iklan.htm>, diakses pada 7 Januari 2017

<http://jagoanreklame.com/sejarah-singkat-periklanan-di-dunia/>, diakses pada 9 Januari 2017

<http://worldpopulationreview.com/world-cities/bangkok-population/>, diakses 9 Januari 2017

https://www.youtube.com/watch?v=UKTO_Cx5GY4, diakses pada 9 Januari 2017

https://www.youtube.com/watch?v=UKTO_Cx5GY4, diakses pada 9 Januari 2017

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/download/.../11>, Diakses 9 Januari 2017

file:///D:/skripsi/Mengkaji%20Khalayak%20Media%20dengan%20Metode%20Penelitian%20Resepsi%20_%20sinaukomunikasi.htm, Diakses 9 Januari 2017

Jurnal

Aryani, Kandi. 2006. *Analisis Penerimaan Remaja Terhadap Wacana Pornografi dalam Situs – Situs Seks di Media Online. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik*. Surabaya: Fisip Unair

Hadi, Ido Prijana. 2009. *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis (Jurnal Ilmiah)*. Surabaya: Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra

Mukaromah, Mukaromah and Pratiwi, Mutia Rahmi. 2014. *Iklan politik di televisi sebagai bagaian personal branding bagi calon legislatif dalam pemilu 2014 di indonesia*. Prosiding: Public Relation dan Marketing Politik

Pratiwi, Mutia Rahmi. 2014. *Pemberitaan Masalah Rumah Tangga Selebritis sebagai Media spectacle (Guy Debord)*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro